

## ECO TEX

# Diseño y definición de la cualificación profesional "Experto en sostenibilidad"

*Economía Circular Habilidades Innovadoras en el Sector Textil*  
*Entregable Intelectual 2*  
Julio de 2018

### Confederación de la Industria Textil – TEXTFOR, España

<i>Título proyecto</i>	<i>Economía Circular Habilidades Innovadoras en el Sector Textil</i>
<i>Acrónimo proyecto</i>	<i>ECO TEX</i>
<i>Número referencia</i>	<i>2017-1-ES01-KA202-038419</i>
<i>Duración proyecto</i>	<i>01.11.2017 – 30.04.2020</i>
<i>Socios proyecto</i>	<b>P1</b> <i>Confederación de la Industria Textil - TEXTFOR (España)</i> <b>P2</b> <i>Asociación de la industria de la moda helénica - SEPEE (Grecia)</i> <b>P3</b> <i>Universidade Técnica de Iasi – TUIASI (Rumania)</i> <b>P4</b> <i>Rīgas Tehniskā Universitāte - RTU (Letonia)</i> <b>P5</b> <i>Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal – CITEVE (Portugal)</i>

*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que refleje únicamente los puntos de vista de los autores y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*

## Contenido

Introducción .....	3
1. Descripción del "Experto en Sostenibilidad" .....	3
2. Deberes del "Experto en Sostenibilidad" .....	4
ANEXO I .....	16

## Introducción

Existe una conciencia general de los problemas de sostenibilidad en las profesiones de la industria textil y de la confección, así como un enfoque creciente en el uso de habilidades técnicas para brindar soluciones sostenibles. En los últimos años, el tema de la sostenibilidad se ha ido destacando cada vez más a nivel estratégico dentro de las empresas del sector.

Sin embargo, aún no se ha aclarado del todo qué conjuntos de habilidades facilitan realmente la entrega de resultados sostenibles aunque, o quizás porque, los proveedores de educación y capacitación ofrezcan una sorprendente variedad de productos. Si bien el conocimiento y las habilidades de sostenibilidad siguen estando tan mal definidos, la sostenibilidad en sí misma seguirá careciendo de credibilidad, lo que a su vez dificultará la capacidad de las personas para identificar y adquirir las habilidades que necesitan para ofrecer soluciones de sostenibilidad.

Este IO2 definirá las tareas y competencias que se identificaron para el desarrollo del perfil ocupacional del experto en sostenibilidad.

Este conocimiento básico y estas habilidades son esenciales para el experto en sostenibilidad que trabaja para la industria textil y de la confección.

### 1. Descripción del "Experto en Sostenibilidad"

El "Experto en Sostenibilidad" es un director, funcionario o gerente de alto nivel que se comunica y coordina con la administración, los accionistas, los clientes y los empleados para abordar los problemas de sostenibilidad. Estos profesionales supervisan un conjunto integral de actividades relacionadas con la reducción de impactos ambientales y la aplicación de principios de sostenibilidad. Como resultado, el experto en sostenibilidad desarrolla, implementa y evalúa programas para sus empleadores que apoyan los objetivos de sostenibilidad social, ambiental y económica. La mayoría de los expertos en sostenibilidad provienen de diversos antecedentes profesionales y se incorporan a esta posición a través de la experiencia del pasado, liderando el personal subalterno y los administradores. En su rol de líderes organizacionales clave, los

expertos en sostenibilidad deben tener habilidades sobresalientes en planificación estratégica, gestión de recursos humanos y construcción de relaciones.

## 2. Deberes del “Experto en Sostenibilidad”

Como parte de su trabajo, los Oficiales de Sostenibilidad se centran en:

- Crear una estrategia global para la sostenibilidad en sus organizaciones con una misión o visión de acompañamiento y principios operativos claros.
- Construir una planificación operativa a corto y largo plazo que incorpore prácticas de sostenibilidad.
- Actuar como consultor interno de sostenibilidad en la organización para educar a colegas sobre tendencias emergentes, programas y problemas relacionados con la sostenibilidad.
- Gestionar directamente todos los aspectos de las iniciativas y programas de sostenibilidad, incluida la administración de la oficina, el personal y los presupuestos.
- Gestionar actividades sostenibles como el reciclaje, la eficiencia energética y la conservación del agua.
- Realizar un análisis de las políticas actuales, los costes y los beneficios asociados con la implementación de prácticas sostenibles en una organización.
- Desarrollar e implementar sistemas para medir el progreso de las iniciativas de sostenibilidad.
- Recaudación de fondos (especialmente por escrito de subvenciones) para apoyar proyectos de sostenibilidad.
- Involucrarse con una variedad de partes interesadas para garantizar que sus aportaciones se reflejen en la política de sostenibilidad de su organización.

Para ser eficiente, el Experto en Sostenibilidad debe tener un mínimo de nivel 5 (EQF / NQF) en una de las siguientes áreas:

- Política de medio ambiente
- Derecho (especializada en Derecho Ambiental)
- Administración de empresas o administración pública
- Ingeniería
- Ingeniería textil

Se recomienda poseer conocimientos complementarios adquiridos en sus estudios de bachillerato (áreas antes mencionadas).

Además de los campos de estudio mencionados anteriormente, los Oficiales de Sostenibilidad también necesitan una amplia experiencia en gestión. Los profesionales de sostenibilidad actuales pueden mejorar sus habilidades sociales para un futuro rol de Oficial de Sostenibilidad con cursos de desarrollo profesional en:

- Hablar en público y presentar
- Gestión organizacional
- Gestión de recursos humanos
- Gestión financiera o presupuesto

#### **RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS PROFESIONALES: VER ANEXO I**

### **3. Marco europeo de cualificación para el aprendizaje permanente ECVET en el proyecto Ecotex "Experto en sostenibilidad"**

El Proyecto Eco-tex "Experto en Sostenibilidad" basa el perfil de cualificación profesional en ECVET, lo que permite a los alumnos tener referencias para acumular, transferir y utilizar su aprendizaje en unidades a medida que se logran estas unidades. Esto permite construir una cualificación al ritmo de los alumnos a partir de los resultados del aprendizaje adquiridos en contextos formales, no formales e informales, en su propio país y en el extranjero. El sistema se basa en unidades de resultados de aprendizaje como parte de las cualificaciones que pueden evaluarse y validarse.

Ofrece un marco para hacer que los estudiantes sean más móviles y las cualificaciones más versátiles, estableciendo principios y especificaciones técnicas y haciendo uso de la legislación y los reglamentos nacionales existentes. Se aplica a las cualificaciones VET (educación y formación profesional) en todos los niveles del marco europeo de cualificaciones.

Métodos de enseñanza: los módulos se imparten como una formación no formal. Los alumnos deben estudiar las unidades (disponibles en la Plataforma Udemy o en la página

web) sobre RSE y Economía Circular. Los módulos están diseñados para informar la toma de decisiones sobre diferentes temas y ayudar a los alumnos a identificar y gestionar este problema que probablemente encontrarán en su carrera.

Evaluación: Los cuestionarios evalúan el nivel de conocimiento adquirido por el alumno. Las respuestas de los cuestionarios pueden tomar diferentes formas, desde respuestas cortas hasta verdadero / falso y opción múltiple. Los cuestionarios diseñados digitalmente, el orden de las preguntas y las opciones pueden ser aleatorios, por lo que el cuestionario de cada alumno es único y los alumnos pueden realizarlo a través de la plataforma Udemy.

Las siguientes tablas proporcionan una descripción general de los métodos de formación que se emplearán durante el módulo para cada módulo ECVET.

#### Módulo 1. Sostenibilidad.

<b>Cualificación de referencia</b>	<b>Gestor de Sostenibilidad experto en el sector textil y moda.</b>	
<b>NIVEL EQF</b>	5	
<b>Aprendizaje en el módulo 1</b>	La cadena de suministro del sector textiles y moda está segmentada, es larga, compleja y, a menudo, carece de transparencia; por lo tanto, es importante implementar principios de desarrollo sostenible para mejorar el desempeño ambiental y social. El Módulo 1 es un módulo introductorio para que el experto en sostenibilidad aprenda sobre los principios de la organización empresarial sostenible para poder gestionar y coordinar los procedimientos de sostenibilidad y mantener los procesos de acuerdo con las buenas prácticas, las políticas y la estandarización.	
<b>Unidad 1.1</b>	<b>Definición de sostenibilidad y políticas de sostenibilidad.</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
Conocer la definición de sostenibilidad: sostenibilidad medioambiental, Sostenibilidad social, sostenibilidad económica, materias primas sostenibles, producción sostenible, productos sostenibles; Conocer las políticas de sostenibilidad.	Desarrollar políticas de sostenibilidad en la empresa; Definir qué es sostenibilidad y evaluar diferentes formas en que los temas de sostenibilidad pueden ser abordados en el sector textil y de la confección; definir la cadena de valor textil.	Comprender los conceptos básicos de sostenibilidad relacionados con el Planeta, la Gente y los Beneficios (3P) y aprenderán a aplicarlos en el sector textil y de la confección; Comprender la definición y particularidades de los materiales sostenibles y de producción.
<b>Unidad 1.2</b>	<b>Desarrollo sostenible (modelos empresariales)</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
Conocer las herramientas y los procesos para crear modelos de empresas sostenibles.	Desarrollar una estrategia empresarial para reducir el impacto negativo medioambiental, así como reducir la cantidad de residuos en el medioambiente; no liberar toxinas,	Comprender los procesos y regulaciones de modelos empresariales en términos de sostenibilidad; internalizar todos los costes externos; no producir usando

	emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes persistentes; reducir la cantidad de recursos extraídos de la corteza terrestre, y mejorar la responsabilidad social teniendo en cuenta la sociedad en general, y en particular, a los trabajadores de la empresa y sus clientes.	sustancias tóxicas o perjudiciales; diseñar y gestionar el desarrollo empresarial que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.
<b>Unidad 1.3</b>	<b>Aplicación de certificados y regulaciones</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
Familiarizarse con las normas, regulaciones, estándares relacionados con cuestiones medioambientales, sociales, éticas y de seguridad existentes.	Desarrollar e implementar metodologías, herramientas y procedimientos de cuestiones de gestión sostenibles específicas. Desarrollar la capacidad básica para identificar y analizar situaciones y documentos para solucionar problemas medioambientales y sociales en un contexto empresarial.	Comprender los cambios en los procesos medioambientales y sociales, aplicar regulaciones para prevenir peligros medioambientales y problemas sociales. Comprender las principales causas de insostenibilidad, gestionar la aplicación de certificaciones y documentos de políticas. Definir objetivos y programas para mejorar el rendimiento de sostenibilidad empresarial.
<b>Unidad 1.4</b>	<b>Evaluación de sostenibilidad</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
Conocer el modelo de los cuatro dominios de sostenibilidad: el económico, el ecológico, el político y el cultural.	Seleccionar los métodos más apropiados para enseñar el trabajo en equipo sobre sostenibilidad y su gestión en todos los cuatro modelos (componentes) de la estrategia empresarial sostenible	Comprender y aplicar círculos de sostenibilidad en el marco de los cuatro dominios que la componen: el dominio económico asociado con la producción, el uso, y la gestión de recursos; el dominio ecológico que ocurre a través de la intersección entre los reinos social y natural; el dominio político asociado con cuestiones básicas del poder social; el dominio cultural que, con el tiempo, expresa continuidades y discontinuidades de significado social.
<b>Unidad 1.5</b>	<b>Sostenibilidad Interna</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
Describir la sostenibilidad interna y corporativa: las condiciones de los empleados, tecnología y sostenibilidad del equipamiento, calidad y sostenibilidad de adquisiciones.	Seleccionar los métodos más sostenibles para analizar soluciones que se necesitan para asegurar que el negocio se lleva de una manera que es medioambiental, social y económicamente responsable.	Implementar la supervisión de seguridad como principal prioridad, esforzarse constantemente para eliminar las causas de incidentes en nuestra lucha por un lugar de trabajo libre de accidentes; disponer de una actitud responsable y proactiva y

		comprometida a minimizar los efectos dañinos de las operaciones incluido disminuir las perturbaciones; fomentar la participación local y empresarial a través del uso de mano de obra local, equipamiento y materiales; involucrar efectivamente a la comunidad local.
--	--	--

### Modulo 1 Resumen de CVET.

<b>Gestor de Sostenibilidad experto en el sector textil y moda.</b>				
<b>Nivel EQF: 5</b>				
<b>Número de créditos ECVET: 1,5</b>				
<b>Horas del módulo: 20</b>				
Unidades de aprendizaje	Peso relativo sobre la calificación (%)	Número de créditos ECVET	de	Tiempo estimado en horas
<b>1.1. Definición y políticas de sostenibilidad</b>	10	0,15		2
<b>1.2. Desarrollo sostenible (modelo de negocio)</b>	20	0,30		4
<b>1.3. Aplicación de certificados y regulaciones</b>	10	0,15		2
<b>1.4. Evaluaciones de sostenibilidad</b>	30	0,45		6
<b>1.5. Sostenibilidad interna</b>	30	0,45		6

### Modulo 2. Desempeño ambiental

<b>Cualificación de referencia</b>	<b>Experto de Gestión Ambiental en el sector textil y de la moda.</b>
<b>NIVEL EQF</b>	5
<b>Aprendizaje en el módulo 2</b>	<p>Al final de este módulo, los alumnos podrán gestionar las métricas de desempeño ambiental de acuerdo con los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas de análisis de sistemas ambientales en una empresa.</p> <p>Obtenga una comprensión sólida de: cuestiones de desempeño ambiental relacionadas con métricas globales para el desempeño ambiental; herramientas de análisis de sistemas ambientales y economía de recursos. Este módulo está diseñado para fomentar la toma de decisiones sobre los sistemas de fabricación de acuerdo con los resultados de los análisis de sistemas de ingeniería, teniendo en cuenta el cambio técnico y la innovación, el desarrollo social y la naturaleza.</p> <p>Este módulo brindará una oportunidad para que los nuevos especialistas gestionen los sistemas de producción de la empresa en continuo desarrollo de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.</p>
<b>Unidad 2.1</b>	<b>Gestión del desempeño Ambiental</b>

Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Estár familiarizado con el concepto de los términos de desempeño ambiental;</p> <p>Saber cómo medir el índice de desempeño ambiental (EPI);</p> <p>Conocer las métricas globales para medir el desempeño ambiental y las dos dimensiones del desempeño ambiental: salud ambiental y la vitalidad del ecosistema.</p>	<p>Encontrar y aplicar la información relacionada con las métricas globales, el índice del desempeño ambiental (EPI) en el día a día laboral;</p> <p>Evaluar y comparar los valores de índice de desempeño ambiental; resumir los indicadores de la empresa que se necesitan para calcular los índices de la salud ambiental y la vitalidad del ecosistema.</p>	<p>Poder comprender la información sobre las métricas globales del medio ambiente, del índice de desempeño ambiental (EPI) en el día a día laboral;</p> <p>Comprender los indicadores de la empresa necesarios para calcular los índices de la salud ambiental y la vitalidad del ecosistema.</p>
<b>Unidad 2.2</b>	<b>Remanufactura y ecoeficiencia</b>	
Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Conocer los términos: sistemas de manufactura y remanufactura;</p> <p>Conocer el concepto de ecoeficiencia, su importancia como un indicador medible de rendimiento sostenible;</p> <p>Conocer las tecnologías y sistemas para la manufactura y remanufactura textil y de confección.</p>	<p>Usar el concepto de ecoeficiencia como indicador medible de rendimiento sostenible y como punto de referencia al comparar tecnologías alternativas y sistemas de producción;</p> <p>Decidir y diseñar procesos y sistemas tecnológicos eficientes para la Manufactura y Remanufactura de mercancías textiles y de confección.</p>	<p>Comprender los factores que impulsan y dan forma a la gestión de los esfuerzos ambientales que afectan a la industria textil;</p> <p>Comprender cómo se desarrollan los procesos de producción empleando cantidades más bajas de agua, pesticidas, insecticidas, sustancias químicas peligrosas o bajas emisiones de GHG, etc.;</p> <p>Comprender el concepto de ecoeficiencia y los roles que estos pueden jugar.</p>
<b>Unidad 2.3</b>	<b>Las mejores Técnicas Disponibles en Fabricación (MTD – BAT) en la industria textil.</b>	
Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Familiarizarse con la definición de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD);</p> <p>Describir el concepto de MTD; conocerá la metodología de evaluación MTD.</p>	<p>Identificar y analizar situaciones para solucionar problemas medioambientales en la industria textil;</p> <p>Evaluar y seleccionar las BAT en el sector textil para reducir los impactos medioambientales negativos.</p>	<p>Comprender el concepto de MTD, aplicar los Documentos de Referencia MTD (BREFs);</p> <p>Comprender los beneficios de aplicar las BAT en el sector textil.</p>
<b>Unidad 2.4</b>	<b>Desempeño Ambiental de los productos textiles</b>	
Conocimiento	Habilidades	Competencias

Familiarizarse con la definición de Evaluación de Ciclo de Vida.  Familiarizarse con los conceptos, con el marco y la aplicación del método de Evaluación de Ciclo de Vida para evaluar la huella de carbono e hídrica.	Evaluar el desempeño medioambiental de los productos y sistemas al emplear el método de Evaluación de Ciclo de Vida.	Aplicar el análisis de la huella hídrica y la huella de carbono para la toma de decisiones en la producción de la empresa usando el método de Evaluación de Ciclo de Vida.
<b>Unidad 2.5</b>	<b>Legislación Ambiental para el sector textil.</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
Conocer las directivas, normas y regulaciones que afectan a la industria textil;  Conocer la legislación REACH y cómo lo obtienen las empresas.	Encontrar y aplicar la información sobre directivas, normas y regulaciones que afectan a la industria textil.	Comprender cómo usar las normas y cómo obtener el certificado REACH para la compañía.

### Experto de Gestión Ambiental en el sector textil y de la moda.

**Nivel EQF: 5**

**Número de créditos ECVET: 1,5**

**Horas del módulo: 20**

Unidades de aprendizaje	Peso relativo sobre la calificación (%)	Número de créditos ECVET	Tiempo estimado en horas
<b>2.1. Gestión del desempeño ambiental</b>	10	0,15	2
<b>2.2. Remanufactura y ecoeficiencia</b>	30	0,30	5
<b>2.3. Las mejores Técnicas Disponibles en Fabricación (MTD – BAT) en la industria textil.</b>	30	0,45	5
<b>2.4. Desempeño Ambiental de los productos textiles</b>	20	0,30	5
<b>2.5. Legislación Ambiental para el sector textil.</b>	10	0,15	3

Modulo 3. Responsabilidad Social Corporativa.

<b>Cualificación de referencia</b>	<b>Experto en Responsabilidad social en el sector textil y de la moda.</b>
------------------------------------	--

<b>NIVEL EQF</b>	5	
<b>Aprendizaje en el módulo 3</b>	<p>Al final de este módulo, los alumnos podrán definir y discutir los elementos críticos relacionados con la responsabilidad social corporativa, incluida la ética empresarial, en el contexto de la sostenibilidad.</p> <p>El módulo está diseñado para informar la toma de decisiones sobre los desafíos éticos que surgen en los negocios y ayudar a los alumnos a identificar y manejar los dilemas éticos difíciles que probablemente encontrarán en su carrera.</p>	
<b>Unidad 3.1</b>	<b>Responsabilidad Social Corporativa definición y alcance.</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Describir el concepto de Responsabilidad Social</p> <p>Definir el alcance y la complejidad de la Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p>Definir el concepto de Grupos de Interés (Stakeholders) y sus interacciones con el negocio y el impacto en las decisiones.</p>	<p>Desarrollar la capacidad básica para identificar y analizar cuestiones éticas y solucionar problemas éticos en un contexto empresarial.</p>	<p>Aplicar los fundamentos de la RSE en la organización;</p> <p>Diseñar un plan de acción para mejorar las relaciones con las partes interesadas con el negocio.</p>
<b>Unidad 3.2</b>	<b>Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Familiarizarse con el concepto de responsabilidad social empresarial: definición, perspectivas teóricas y análisis histórico;</p> <p>Describir principios y límites de la RSE;</p> <p>Describir la responsabilidad social empresarial como una actividad de valor creativo. Tres principios básicos.</p>	<p>Formular una comprensión más clara de la sostenibilidad y aspectos relacionados con la responsabilidad social empresarial;</p> <p>Explicar los principios básicos de la RSE.</p>	<p>Usar los aspectos relacionados con el RSE en el contexto de sostenibilidad empresarial;</p> <p>Diseñar una RSE como valor de actividad de valor creativo.</p>
<b>Unidad 3.3</b>	<b>Cultura organizativa y Responsabilidad Social Empresarial</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Familiarizarse con la definición de cultura y comprende las</p>	<p>Desarrollar y mejorar las habilidades a la hora de</p>	<p>Aplicar la ética, los instrumentos y las iniciativas</p>

<p>correlaciones entre cultura y RSE; Argumentar las iniciativas de la responsabilidad social empresarial; Describir la institucionalización de la RSE; Entender el rol profesional y las obligaciones que conlleva.</p>	<p>diseñar e implementar los programas de la responsabilidad social empresarial; Resumir el nivel de compromiso con la RSE de varias organizaciones y explicar cómo puede llegar a ser una fuente de ventaja competitiva; Explicar las conexiones entre la estrategia corporativa y RSE y el impacto en los principios fundamentales organizativos tales como misión y visión.</p>	<p>de la RSE en la organización.</p>
<b>Unit 3.4</b>	<b>Implementar y evaluar la RSE</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Familiarizarse con las normas internacionales usadas para definir e implementar la RSE; Describir cómo medir el rendimiento de la RSE y cómo evaluar la RSE. Informar sobre el desempeño de la RSE; Comprender el concepto de la materialidad en la RSE y el proceso de informar sobre la RSE.</p>	<p>Analizar el impacto de la implementación de la RSE en cultura corporativa, especialmente, cuando esta está relacionada con aspectos sociales; Analizar el desempeño de la RSE en la organización</p>	<p>Usar las normas internacionales para definir e implementar la RSE; Usar los resultados del informe del rendimiento para mejorar las responsabilidades de la organización para los clientes y crear un avance competitivo.</p>
<b>Unidad 3.5</b>	<b>Legislación de salud y seguridad laboral en el sector textil</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Explicar la legislación de Salud y Seguridad europea y nacional; podrán argumentar sobre los equipos de seguridad en la industria textil.</p>	<p>Seleccionar los métodos más apropiados para concienciar al equipo de trabajo sobre la importancia de la SSL para reducir riesgos; adaptarse a las emergencias (situaciones difíciles).</p>	<p>Usar la legislación de SSL europea y nacional en la organización; Aplicar las medidas adecuadas en las emergencias (situaciones difíciles).</p>

**Cualificación de referencia: Experto en Responsabilidad social en el sector textil y de la moda.**

<b>Nivel EQF: 5</b>				
<b>Número de créditos ECVET: 1,5</b>				
<b>Horas del módulo: 20</b>	<b>Peso relativo sobre la calificación (%)</b>	<b>Número de créditos ECVET</b>	<b>de</b>	<b>Tiempo estimado en horas</b>
<b>3.1 Responsabilidad Social Corporativa definición y alcance.</b>	10	0,15		2
<b>3.2. Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial</b>	20	0,3		5
<b>3.3. Cultura organizativa y Responsabilidad Social Empresarial</b>	30	0,45		5
<b>3.4. Implementar y evaluar la RSE</b>	20	0,3		5
<b>3.5. Legislación de salud y seguridad laboral en el sector textil</b>	20	0,3		3

#### Modulo 4. Economía Circular

<b>Cualificación de referencia</b>	<b>Experto en Economía Circular en el sector textil y de la moda.</b>		
<b>NIVEL EQF</b>	5		
<b>Aprendizaje en el módulo 4</b>	Al seguir este módulo, el alumno podrá comprender las estrategias, políticas y terminología de la EC y su importancia en el siglo XXI. La comprensión de los principios de la CE ayudará al experto a diseñar un plan de acción o una estrategia con las herramientas adecuadas para transformar sus negocios de un tipo clásico (lineal) a uno circular.		
<b>Unidad 4.1</b>	<b>Definición y principios de la economía circular</b>		
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>	
Estarán familiarizados con la definición de los métodos para implementar los principios de la economía circular.	Seleccionar los métodos más adecuados para preparar e implementar las estrategias en la empresa.	Implementar las estrategias y los principios seleccionados en el sector textil; Emplear la capacidad de toma de decisiones.	
<b>Unidad 4.2</b>	<b>Identificación de la legislación medioambiental con relación a la gestión de los residuos.</b>		
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>	

<p>Estarán familiarizados/as con la descripción de la legislación medioambiental nacional y europea relacionadas con la gestión de los residuos;</p> <p>Estarán familiarizados/as con la descripción de diferentes tipos de residuos y su destino final;</p> <p>estarán familiarizados/as con la definición de los códigos de residuos europeos.</p>	<p>Seleccionar los métodos más apropiados para analizar las diferentes opciones para la gestión de residuos y los límites existentes en la industria textil.</p>	<p>Aplicar la legislación nacional y europea con relación a la gestión de residuos;</p> <p>Aplicar el principio de control de residuos para promover la recogida clasificada;</p> <p>implementar la supervisión final en la destinación final de los residuos.</p>
<b>Unidad 4.3</b>	<b>Economía Circular en el sector textil</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Podrán argumentar sobre la sostenibilidad y la cadena de suministro;</p> <p>Podrán describir la cadena de producción de ropa, las propiedades de los materiales y las tecnologías que se utilizan en la industria textil para reorientar el negocio de la empresa hacia un modelo basado en la preservación de los recursos;</p> <p>Podrán argumentar sobre el proceso de reciclaje (fibras, materiales, productos, etc.)</p>	<p>Diseñar un marco para implementar los principios de Economía Circular en la empresa;</p> <p>Probar la capacidad de cambiar el modelo actual lineal de la cadena de valor en un circuito cerrado.</p>	<p>Usar cadenas de suministro flexibles o crear de nuevas para reducir las existencias;</p> <p>Aplicar formas alternativas de transporte, de logística y de comunicación;</p> <p>Seleccionar un proveedor adecuado (local) que pueda suministrar materiales ecológicos.</p>
<b>Unidad 4.4</b>	<b>Implementar y evaluar la RSE</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>
<p>Familiarizarse con las normas internacionales usadas para definir e implementar la RSE;</p> <p>Describir cómo medir el rendimiento de la RSE y cómo evaluar la RSE. Informar sobre el desempeño de la RSE;</p> <p>Comprender el concepto de la materialidad en la RSE y el proceso de informar sobre la RSE.</p>	<p>Analizar el impacto de la implementación de la RSE en cultura corporativa, especialmente, cuando esta está relacionada con aspectos sociales;</p> <p>Analizar el desempeño de la RSE en la organización</p>	<p>Usar las normas internacionales para definir e implementar la RSE;</p> <p>Usar los resultados del informe del rendimiento para mejorar las responsabilidades de la organización para los clientes y crear un avance competitivo.</p>
<b>Unidad 4.5</b>	<b>Legislación de salud y seguridad laboral en el sector textil</b>	
<b>Conocimiento</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Competencias</b>

<p>Definir los modelos de negocio circulares;</p> <p>Describir los nuevos conceptos: sistema de pensamiento, de cuna a cuna, recuperación de recursos.</p>	<p>Comprobar la capacidad de cambio del modelo del clásico negocio en uno de circular</p>	<p>Organizar un equipo de trabajo, gestionarlo y supervisararlo;</p> <p>Aplicar los principios marco de la Economía Circular para construir un Modelo de Negocio;</p> <p>Analizar las oportunidades y desafíos a lo largo de cada etapa.</p>
--	---	--

<b>Experto en Economía Circular en el sector textil y de la moda.EQF Level: 5</b>			
<b>Cualificación de referencia: Experto en Responsabilidad social en el sector textil y de la moda.</b>			
<b>Nivel EQF: 5</b>			
<b>Número de créditos ECVET: 1,5</b>			
<b>Horas del módulo: 20</b>	<b>Peso relativo sobre la calificación (%)</b>	<b>Número de créditos ECVET</b>	<b>Tiempo estimado en horas</b>
<b>4.1. Definición y principios de la economía circular</b>			
<b>4.2. Identificación de la legislación medioambiental con relación a la gestión de los residuos.</b>	10	0,15	2
<b>4.3. Economía Circular en el sector textil</b>	20	0,3	4
<b>4.4. Implementar y evaluar la RSE</b>	30	0,45	6
<b>4.5. Legislación de salud y seguridad laboral en el sector textil</b>	30	0,45	6

**RESUMEN: Ver el ANNEX II**

## ANEXO I

### 1. Sustainability Expert

Actividad	Tareas		Notas/comentarios
A1 Actividades Administrativas	T1. Realización de actividades administrativas de gestión de personal y presupuestos	T1.1. Gestión de aspectos administrativos y de oficina	Gestionar directamente todos los aspectos de las iniciativas y programas de sostenibilidad, incluida la administración de oficinas, personal y presupuestos.
A2 Programas y proyectos de sostenibilidad.	T1. Desarrollar, implementar y evaluar programas y proyectos de sostenibilidad.	T1.1. Crear una estrategia global para la sostenibilidad en sus organizaciones con una misión o visión que los acompañe y principios operativos claros.	
		T1.2. Creación de una planificación operativa a corto y largo plazo que incorpore prácticas de sostenibilidad	
		T1.3. Redacción de informes para la alta dirección sobre el progreso de los proyectos de sostenibilidad.	
		T1.4. Asistir a seminarios de capacitación para mantenerse al día con los nuevos desarrollos en políticas, prácticas y tecnología de sostenibilidad.	Actuar como consultor interno de sostenibilidad en la empresa para educar a colegas sobre tendencias emergentes, programas y problemas relacionados con la sostenibilidad.

A3. Realización de investigaciones, análisis e implementación de sistemas.	T1. Llevar a cabo investigaciones para identificar nuevas fuentes de financiamiento y redactar propuestas de subvenciones para solicitar fuentes de financiamiento adicionales.	T1.1. Recaudación de fondos (especialmente por escrito de subvenciones) para apoyar proyectos de sostenibilidad.	
	T2. Realizar un análisis de las políticas actuales, los costes y los beneficios asociados con la implementación de prácticas sostenibles en una empresa.		
	T3. Desarrollar e implementar sistemas para medir el progreso de las iniciativas de sostenibilidad.	T1.1. Gestionar actividades sostenibles como el reciclaje, la eficiencia energética y la conservación del agua.	
A4. Gestión de relaciones y contactos con grupos de interés.	T1. Involucrarse con una variedad de partes interesadas para garantizar que sus aportaciones se reflejen en la política de sostenibilidad de la empresa.	T1.1. Participar en reuniones prácticas de partes interesadas para evaluar las necesidades e intereses de personas clave en la industria.	

## ANEXO II

Training Toolkit   Experto de sostenibilidad EQF Nivel 5			
Modulo	Unidades	Horas	Créditos ECVET
M 1: Gestión de sostenibilidad	Unidad 1.1: Definición de sostenibilidad y políticas de sostenibilidad. Unidad 1.2: Desarrollo sostenible (modelos empresariales) Unidad 1.3: Aplicación de certificados y regulaciones Unidad 1.4: Evaluación de sostenibilidad Unidad 1.5: Sostenibilidad Interna	20h	1,5
M 2: Desempeño ambiental	Unidad 2.1: Gestión del desempeño ambiental Unidad 2.2: Remanufactura y ecoeficiencia Unidad 2.3: Las mejores Técnicas Disponibles en Fabricación (MTD – BAT) en la industria textil. Unidad 2.4: Desempeño Ambiental de los productos textiles Unidad 2.5: Legislación Ambiental para el sector textil.	20h	1,5
M 3: Responsabilidad Social Corporativa	Unidad 3.1: Responsabilidad Social Corporativa definición y alcance. Unidad 3.2: Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial Unidad 3.3: Cultura organizativa y Responsabilidad Social Empresarial Unidad 3.4: Implementar y evaluar la RSE Unidad 3.5: Legislación de salud y seguridad laboral en el sector textil	20h	1,5
M 4: Economía Circular	Unidad 4.1: Definición y principios de la economía circular Unidad 4.2: Identificación de la legislación medioambiental con relación a la gestión de los residuos. Unidad 4.3: Economía Circular en el sector textil	20h	1,5



---

	Unidad 4.4: Implementar y evaluar la RSE		
	Unidad 4.5: Legislación de salud y seguridad laboral en el sector textil		
		Total	80h
			6



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Circular Economy Innovative Skills in the Textile Sector  
Grant Agreement No.: 2017-1-ES01-KA202-038419  
Design and Definition of the professional qualification "Sustainability  
Expert"*

---